

# Guidebook



Руководство по использованию  
элементов фирменного стиля

# Введение

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт.

Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач.

Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля.

Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты.

Изложенные здесь правила помогут сделать работу корректно и качественно.



## ЛОГОТИП / ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ



Основной логотип состоит из прямоугольной плашки со стилизацией под крылья и надписи HUMO (заглавными буквами, с градиентом) где буква "H" также имеет стилизацию под крылья

## ЛОГОТИП / Охранное поле



**Вокруг логотипа желательно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы.**

# ЛОГОТИП / Варианты

## Стандартный вариант использование



## Премиальный вариант использование



Использование надписи HUMO  
без прямоугольной плашки



Использование надписи HUMO без прямоугольной плашки  
при чёрно-белой печати



Использование стилизованной буквы "H"

## ЛОГОТИП / Недопустимое использование логотипа



Недопустимо менять пропорции логотипа



Недопустимо перекрашивать элементы логотипа



Недопустимо менять ориентацию логотипа



Недопустимо трансформировать отдельные элементы логотипа

## ЛОГОТИП / Цвет

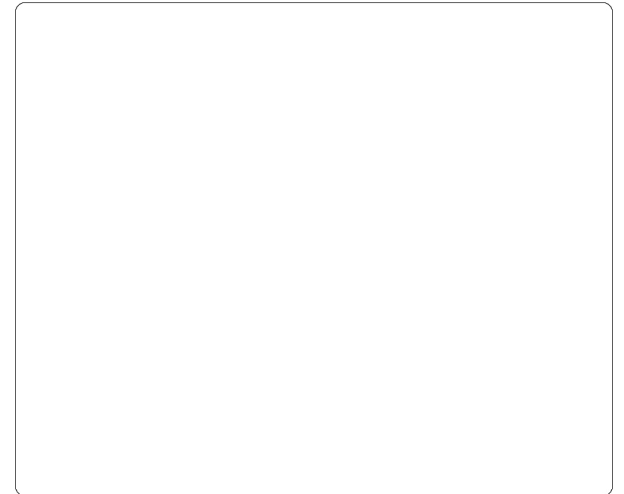
**Pantone 432 C**  
**CMYK 65-43-26-78**  
**RGB 60-70-82**  
**HTML #3C4652**



**Pantone 618 C**  
**CMYK 14-10-85-27**  
**RGB 181-167-66**  
**HTML #B5A742**



**CMYK 0-0-0-0**  
**RGB 255-255-255**



**Pantone 7402 C**  
**CMYK 1-4-45-1**  
**RGB 241- 225-155**  
**HTML #F1E19B**

## ЛОГОТИП / Размещение логотипа



Размещение логотипа  
на белом фоне



Размещение логотипа  
на чёрном фоне



Размещение логотипа  
на цветных фонах



Недопустимо размещение  
логотипа на цветных фонах  
без белой плашки



Недопустимо размещение  
логотипа на цветных фонах  
с инверсией цвета

# Шрифт

Для всех материалов бренда **HUMO** используются два начертания одной шрифтовой гарнитуры **Muller**.

**Muller Regular**  
используется для набора  
основного текста материалов.

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » „ “ ” : ; ? ! @ # \$ % & ( )

**Muller Bold**  
предназначен для выделения  
заголовков и значимых  
фрагментов текста.

**А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я**  
**а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**« » „ “ ” : ; ? ! @ # \$ % & ( )**

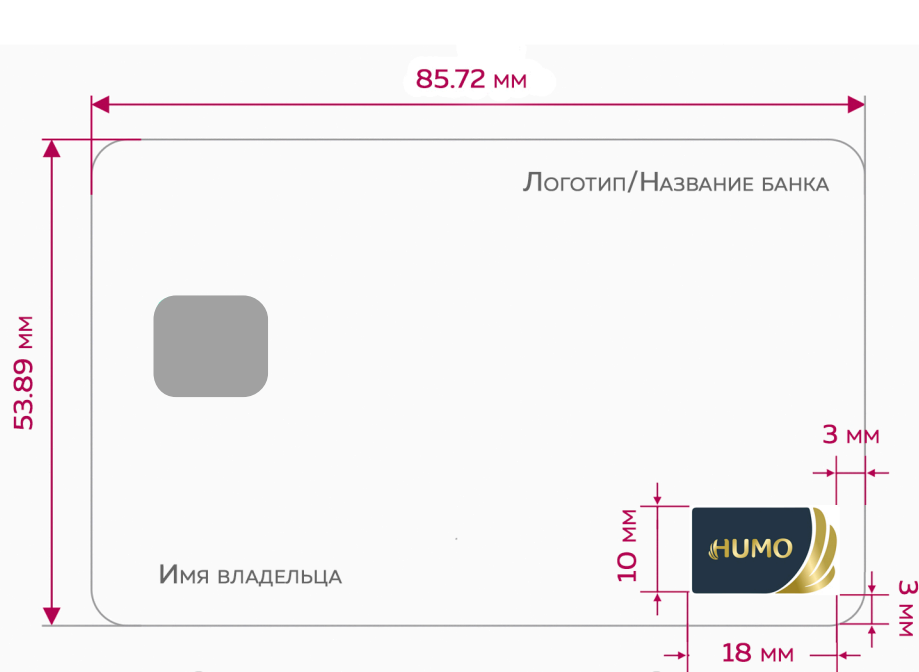
ЛОГОТИП / СТИКЕРЫ ДЛЯ МЕРЧАНТОВ



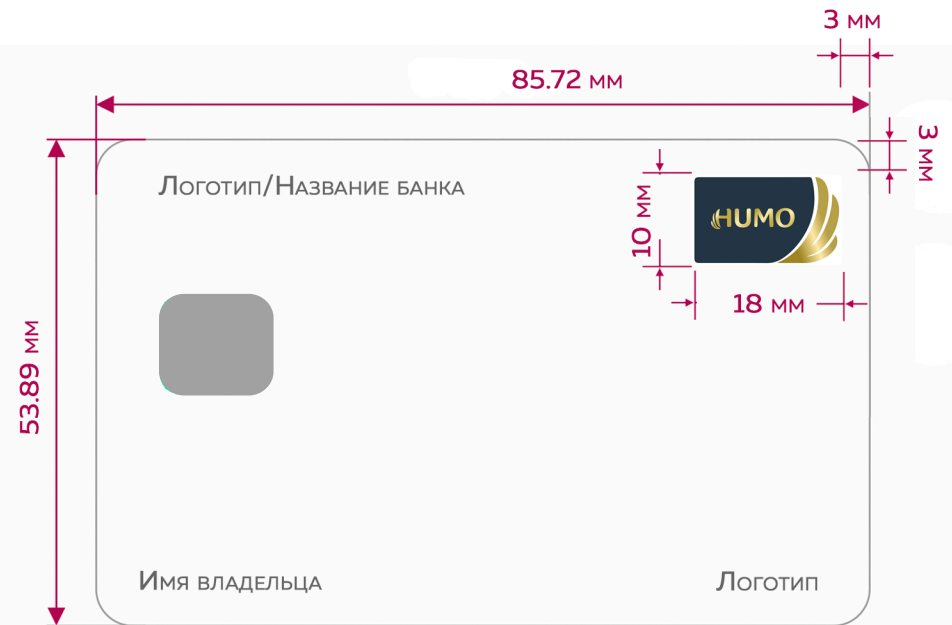
mastercard.



# ЛОГОТИП / КАРТА ОПЛАТЫ



ОБЫЧНАЯ КАРТА HUNO



КОБЕЙДЖИНГОВАЯ КАРТА HUNO

